



Taller Café

1. ¿Cuál es la **imagen** que debemos proyectar al Uruguay urbano? ¿Cómo queremos que nos vea la población no agropecuaria? La propuesta de valor. *Describir, dibujar, representar*
2. ¿Qué debemos hacer (juntos) de aquí en adelante para **contribuir al posicionamiento deseado** del sector? ¿Cómo interesamos e involucramos a la ciudad? *Enumerar 3 propuestas de acción.*



¿CUAL ES LA IMAGEN
QUE DEBEMOS PROYECTAR?

- DIVERSIDAD

- FAMILIAR / TRABAJADOR
- PRODUCTOR / EMPRESA
- EMPRESA

- IMAGEN POSITIVA

¿QUE DEBEMOS HACER?

- EMPEZAR POR CASA ¿POR EL COMUNICADOR?
- ACTITUD PROACTIVA / MILITANTE PARA GENERAR CAMBIOS
- INVITAR A EMPRESAS

¿QUÉ IMAGEN DEBEMOS PROYECTAR AL SECTOR URBANO?

- ACTUALIZAR LA "IMAGEN" DEL SECTOR
- CUIDAR LOS ESTEREOTIPOS (Color: Verde / Música: Folklore)
- INVITAR / SEDUCIR A LAS EMPRESAS A IR A LOS ORIGENES (EJ. CONAPROLE)
- INFORMACIÓN BASADA EN DATOS ESTADÍSTICOS, CIFRAS, ETC.
- ERROR HISTÓRICO. NO SE HA COMUNICADO -



QUÉ IMAGEN?

- CERCANÍA
- RELEVANCIA
- OPORTUNIDAD
- COTIDIANEIDAD
- CALIDAD DE VIDA
- OPORTUNIDAD LABORAL (TECNOLOGÍA)

¿QUÉ DEBEMOS HACER?

- PROYECTO INTER INSTITUCIONAL
- REALIZAR UN DIAGNÓSTICO. ESTUDIO DEL SECTOR.
- IDENTIFICAR ATRIBUTOS POSITIVOS DEL SECTOR.