

GRUPO SOBRE CARNES Y ALIMENTOS PARA LOS ANIMALES

29 de julio, Dublín

INFORME DE LA REUNIÓN

El Grupo sobre Carnes y Alimentos para animales de la FIPA, encabezado por su presidente, Lourie Bosman (AgriSA, Sudáfrica), se reunió en Dublín el 29 de julio de 2009, donde fue cálidamente acogido, en nombre de la Irish Farmers' Association (IFA, Asociación de Agricultores de Irlanda), por Michael Doran (presidente de su Comité Nacional de Ganaderos). El Sr. Doran hizo un resumen de las cifras más significativas de los sectores de la carne y la ganadería en Irlanda: 113.000 productores de ganado con 6,7 millones de cabezas (1,11 vacas lecheras y 1,18 vacas nodrizas para carne) y exportación del 90 por ciento de la producción ganadera. En Irlanda, el ingreso de los agricultores sigue dependiendo de los pagos directos de la UE o del Estado.

Progresos realizados desde la última reunión¹

El Sr. Bosman reconoció que el Grupo de Carnes y Alimentos para animales de la FIPA ha realizado progresos significativos desde su última reunión, celebrada en Cracovia (Polonia) durante el Congreso Mundial de Agricultores de la FIPA de mayo de 2008. Dos han sido los temas acometidos en los últimos meses: la promoción de normas armonizadas de bienestar animal y la identificación y rastreabilidad sostenibles de los animales de explotación.

La FIPA se ocupa del **bienestar animal**, especialmente en cooperación con la OIE (la Organización Mundial de Bienestar Animal), y ha creado un grupo de trabajo específico para ver esta materia. En el Grupo de Trabajo de Bienestar Animal de la OIE, la FIPA ha ocupado, hasta junio de 2009, el lugar permanente que corresponde al “grupo de la industria”, momento en que fue asumido por la Oficina Permanente Internacional de la Carne (OPIC), pasando la FIPA a ocupar plaza de observador. La FIPA ha finalizado y publicado tres Flash Políticos: “Bienestar animal: mantener la confianza del consumidor en los productos de la ganadería es una responsabilidad de los agricultores”, “El bienestar de los animales de cría y el comercio mundial” y “Las biotecnologías en el sector ganadero y el bienestar animal”. A modo de ilustración de los documentos de políticas se publicó también el folleto “Prácticas existentes: el bienestar animal en la agricultura”. En los últimos meses, los miembros de la FIPA han participado en diversas conferencias internacionales sobre bienestar animal como la Conferencia Mundial de la OIE sobre Bienestar Animal de octubre de 2008. Además de la estrecha cooperación con la OIE también se ha establecido una relación constructiva con el departamento de Agricultura y Protección del Consumidor de la FAO en temas relacionados con el bienestar de los animales. Al margen del bienestar animal, el Grupo de Carnes y Alimentos para animales de la FIPA ha estado trabajando en la **identificación y trazabilidad de los animales**. Recientemente se aprobó una política que fue impulsada en la Conferencia

¹ Doc MF2/09

Mundial de la OIE sobre Identificación y Trazabilidad de los Animales celebrada en Buenos Aires, en marzo de 2009, cita en la que estuvo presente la FIPA con una nutrida delegación. La FIPA también acudió, en representación de sus miembros, a otros actos internacionales relacionados con los sectores de la carne y los alimentos para animales y, entre ellos, al Congreso Mundial de la Carne de la OPIC, de setiembre de 2008.

Situación de los mercados mundiales y perspectivas del sector

El Sr. Patrick Moore (presidente de la Oficina Permanente Internacional de la Carne) ilustró la situación actual y las futuras evoluciones en el sector cárnico con datos provenientes del departamento de Agricultura de los EE UU). La producción mundial de carne aumentó, como promedio, un 2 por ciento. La parte correspondiente a la **carne vacuna** en América Latina y Asia está aumentando y debe señalarse el espectacular crecimiento de las exportaciones de Brasil (casi un 25 por ciento de las exportaciones mundiales); los principales importadores de carne vacuna siguen siendo Estados Unidos y Rusia. El sector de la **carne porcina** está dominado por China y la UE aunque América del Norte también es un importante productor; Brasil y Estados Unidos están incrementando considerablemente sus exportaciones de carne de cerdo mientras que las de la UE disminuyen. La producción mundial de **carne de aves de corral** está en permanente expansión. Los cuatro principales productores (EE UU, Brasil, China y UE) representan dos tercios del total. Los Estados Unidos y Brasil han aumentado su producción (un extraordinario 90 por ciento desde 2000 en el caso de Brasil), mientras que el mercado de la UE ha caído un 12 por ciento, manteniéndose estable el de China. La producción de carne de aves también ha crecido en los Estados del Golfo, México, Argentina, Japón, Sudáfrica y Tailandia. El consumo de **carne ovina** crece en los países en desarrollo, lo que compensa su disminución en otras regiones. Nueva Zelanda sigue siendo el productor dominante mientras que Australia aumenta su cuota de mercado. En los últimos meses, el coste de los **alimentos para animales** ha regresado a niveles más tradicionales, lo cual ayuda a los productores ganaderos. En algunos países está creciendo el número de cabezas, particularmente en China y Australia, donde se espera una recuperación significativa de la producción cerealera si bien, a nivel mundial, se prevé para 2009 una disminución en la producción de granos.

Se hizo mención de la incidencia de la **crisis económica** en el sector cárnico y ganadero que produce el desplazamiento de una demanda debilitada en los mercados, menores inversiones de capital y dificultades para financiar el capital de explotación y el comercio internacional. También se informó sobre la mayor volatilidad de los precios. Más aun, la volatilidad en los tipos de cambio ha impactado en los mercados, particularmente en las exportaciones, aunque con variaciones en función de las diversas situaciones.

Se apuntaron las **tendencias mundiales en la carne**: se espera un aumento en la producción mundial de carne del 2 por ciento anual hasta 2018, especialmente en China, Brasil e India. El 82 por ciento del crecimiento en la demanda mundial se producirá en los países en desarrollo, donde están aumentando las rentas. Las carnes de cerdo y ave son las que marcarán un mayor incremento de demanda, que se manifestará con un crecimiento de las importaciones en Asia, Pacífico y la UE. Se espera que Brasil, EE UU, Canadá y Australia pasen a dominar las exportaciones.

La OCDE prevé un aumento limitado en los precios mundiales de la carne.

Las **cuestiones fundamentales** señaladas anteriormente y que afectan el mercado mundial de la carne son: la necesidad de satisfacer la creciente demanda, la urbanización y segmentación del mercado, las oscilaciones cambiarias y el precio de los insumos, la necesidad de afrontar las cuestiones relativas a la sanidad animal e inocuidad de los alimentos, las normas privadas y el bienestar animal y, por último, las adversas condiciones climáticas recientes. También es

necesario prestar atención a la evolución de las políticas comerciales: la liberalización del comercio es esencial pero la globalización incide diversamente en las comunidades rurales; al mismo tiempo, se recurre con mayor frecuencia a los acuerdos bilaterales.

Las recomendaciones emanantes del debate son las siguientes: hay que mejorar la comunicación entre las asociaciones de productores y la industria cárnica (como la OPIC) para compartir los casos positivos y las lecciones extraídas. Las respuestas de los productores deberían centrarse en la comunicación de su compromiso de suministro de alimentos inocuos y de calidad, en acciones dinámicas para mejorar las normas y en la forja de una opinión pública que perciba los aspectos positivos del sector de la carne.

Puesta al día de las regiones sobre la evolución de las políticas en el sector

Varios oradores presentaron imágenes distintas del sector en las diversas regiones del mundo:

- Michael Doran (IFA, Irlanda) aportó cifras esenciales de los sectores de la carne y la ganadería en Europa. Los consumidores europeos exigen calidad, proteínas animales inocuas con garantías de origen y los más altos niveles de producción. Los ciudadanos europeos también desean conservar el entorno (pastizales, paisaje y biodiversidad) y mantener las explotaciones familiares. Los principales retos futuros en el sector de la carne vacuna están en: la rentabilidad del sector, la volatilidad de los precios y el tipo único de los pagos desconectados. Habrá que tener presentes los nuevos desafíos: el cambio climático, la producción de energía renovable, el manejo del agua y la protección de la biodiversidad. Otro tema fundamental es el desglose de los costes entre distribuidores, procesadores y productores.
- Tim Cullinan (presidente del Comité Nacional de Porcinos de la IFA) presentó las cifras esenciales del sector porcino en Europa. Se apuntó la inmensa presión ejercida sobre los agricultores como consecuencia de la persecución agresiva de beneficios por parte de la distribución. Los productores de cerdo en la UE están supeditados al respeto de normas de diversa índole (como: garantías de calidad, licencias nacionales, bienestar animal, rastreabilidad y estrictas normativas medioambientales). El suministro de alimentos para animales se está transformando en un problema como consecuencia de las restricciones impuestas por la UE a las importaciones de soja modificada genéticamente de los Estados Unidos (que podría resultar en un aumento de la importación de cerdos alimentados con soja modificada de los Estados Unidos) y a la prohibición del uso de harinas de carne y hueso como alimentos para animales para cerdos.
- Salima Marzouki (UTAP, Túnez, y vicepresidente del Comité de la FIPA) presentó los asuntos principales relacionados con la situación y las políticas en el sector de la carne en el Sur del Mediterráneo (fuera de la UE), que manifiesta variaciones importantes según los países. Se presentó en mayor detalle la estructura y prioridades de política de la cadena de la carne roja en Túnez y se ilustraron los programas nacionales de desarrollo. Estos incluyen la mejora de los sistemas de rastreabilidad, el establecimiento de una estructura clara para la cadena de suministros y el desarrollo de estrategias de comercialización para las empresas elaboradoras de alimentos. Las prioridades en materia de políticas se situarían en la mejora de la calidad de la carne, la organización de la distribución, la prevención de enfermedades y la lucha contra el cambio climático.
- Arnold Brand (presidente de la Organización Nacional de Productores de Carne Roja de Sudáfrica) describió el sector ganadero de África, que representa el 30 por ciento de la producción agropecuaria bruta; el 70 por ciento de los habitantes en zonas rurales

tienen animales y 200 millones de personas dependen de la ganadería para su sustento. El comercio neto de productos ganaderos está disminuyendo mientras aumentan las importaciones. Sus principales desafíos son: el crecimiento demográfico, la urbanización, las nuevas pautas alimentarias, el control de las enfermedades veterinarias y de los daños causados por animales salvajes así como los robos de ganado. La seguridad alimentaria en África requiere mayor productividad y cumplir, al mismo tiempo, con las normas de inocuidad de los alimentos. Las dificultades principales estarían en la identificación de prioridades, en el fortalecimiento de las acciones y en la facilitación de acuerdos de colaboración.

- Virginia San Martín (CAF, Uruguay), presentó cifras relativas a América Latina, poniendo de relieve los factores que favorecen la producción ganadera en la región (grandes praderas naturales o artificiales, clima templado, buen potencial genético de la cabaña, etc.). En varios países latinoamericanos se han implantado políticas de intervención, directas e indirectas: medidas de estabilidad para los precios internos y los suministros que garantizan el aprovisionamiento interno y uso de instrumentos generadores de divisas para promover el incremento de las exportaciones. Diversas medidas que pretenden regular los precios y la financiación están dirigidas, principalmente, al sector de la carne vacuna por su importancia y porque los precios de las demás carnes están vinculados.
- David Fuller (presidente de los Productores de Pollo de Canadá) presentó una breve reseña panorámica del sector de la carne en ese país. Entre los factores que han repercutido en la industria en los últimos años destacó: el creciente coste de los alimentos para animales, el etiquetado del país de origen (US COOL) establecido por los Estados Unidos y el brote de gripe H1N1 -que han afectado en forma negativa las exportaciones de porcino de Canadá-, la apreciación del dólar canadiense que reduce la competitividad en los mercados de exportación y por último las consecuencias de la reciente aplicación del sistema de rastreabilidad canadiense.

Las normas privadas de bienestar animal y de sanidad animal: ¿una amenaza o una oportunidad para los productores?

Se examinaron las oportunidades y preocupaciones potenciales relacionadas con las normas privadas. Se presentó un borrador de documento preparatorio de la posición de la FIPA cuya aprobación final se producirá en los próximos meses. Este documento² de la FIPA incluye la propuesta de una definición provisional de las normas privadas, el contexto del debate y, por último, los supuestos beneficios e inquietudes que provocan las normas privadas. En el anexo, y de cara al debate, se presentó asimismo un proyecto de posición de la FIPA sobre normas privadas relacionadas con el bienestar animal.

Pierre Chevalier (presidente de la Federación Nacional de la Carne de Francia) introdujo el debate sobre las normas privadas mencionando el caso práctico de Global GAP³ y describiendo la situación en Francia. Según el Sr. Chevalier, las normas privadas no son una cuestión significativa en Francia ya que el gobierno y la reglamentación de la UE imponen un nivel extremadamente exigente en las normas públicas como en los controles. Sin embargo, existen normas superiores específicas establecidas mediante iniciativas voluntarias de las asociaciones de productores (como códigos de buenas prácticas o etiquetas específicas), pero éstas son autorizadas por el gobierno.

² Doc MF5/09

³ GLOBALGAP es un ente del sector privado que establece normas voluntarias para la certificación de productos agrícolas en todo el mundo (www.globalgap.org).

Juan José Naón (Sociedad Rural Argentina) señaló las implicaciones de las normas privadas para el comercio internacional. Estas normas se ven crecientemente envueltas en los intercambios internacionales e inquietan a algunos países en desarrollo debido al coste que representa su cumplimiento.

Sr. Naon subrayó que las normas privadas no siempre son bien comprendidos y que los agricultores y los consumidores no están debidamente informados y no siempre de manera imparcial. La experiencia del Instituto de Promoción de la Carne Vacuna Argentina sobre un esquema de certificación específico fue presentada como un ejemplo de campaña para responder a las exigencias de los consumidores y para aumentar la capacidad de los agricultores en las negociaciones comerciales internacionales.

Control y prevención de las enfermedades animales: las posiciones y recomendaciones de los agricultores.

La señora My Sahlman (Federación de Agricultores Suecos) presentó la experiencia sueca en materia de medidas de control de sanidad animal: señaló las buenas normas de higiene así como el bajo nivel de enfermedades gracias a los programas de vigilancia y erradicación nacionales y de la UE, las indemnizaciones económicas abonadas a los agricultores y los avanzados sistemas de notificación. La estrecha cooperación entre el gobierno, las asociaciones de agricultores y las ONG han sido la clave del éxito. También expuso la preocupación por la diseminación de enfermedades menores, así como de aquellas que no están reguladas por la UE.

Jack Greydanus (vicepresidente de los Productores de Huevos de Canadá) presentó las cifras del sector de aves y huevos en Canadá, ilustrando los entornos operativos y políticos así como las principales enfermedades que revisten interés. A guisa de ejemplo, describió los métodos de control de la gripe aviar. Recalcó que la colaboración entre industria y gobierno requiere una estrecha asociación y buena comunicación. También señaló el papel importante que le corresponde a las indemnizaciones ya que estimulan una notificación precoz y la participación en la vigilancia por parte de los productores.

Los principales puntos que emanaron del debate son: que la FIPA apoya a la OIE como organización de referencia en la lucha contra las enfermedades veterinarias en el mundo -con arreglo a un enfoque basado en datos científicos- y la importancia que reviste el que los gobiernos implanten sistemas de seguimiento y notificación locales para las enfermedades animales.

Recomendaciones del Grupo de Carnes y Alimentos para animales de la FIPA

Los asuntos que afectan al mercado mundial de la carne, puntualizados durante la reunión y que deberán atenderse en el futuro son:

- El sector ganadero tiene que responder a la creciente demanda de productos de carne, a la segmentación del mercado y a las implicaciones nutricionales del crecimiento de la población mundial.
- La gestión y el control de las enfermedades animales es determinante para la defensa del sector; la FIPA debería apoyar con determinación la implantación de programas nacionales e informar a sus miembros de la importancia que tiene notificar las enfermedades y la concienciación de todos los agentes involucrados.

- El bienestar y la sanidad de los animales y las estrategias para la inocuidad de los alimentos deberían incluir la comunicación sistemática de la posición de los productores para hacer frente a las campañas negativas de las ONG.
- Debería seguirse la evolución de las políticas comerciales prestando atención también a los obstáculos comerciales no arancelarios y a las implicaciones de la globalización del comercio para las comunidades rurales.
- Tendría que abordarse el tema de las normas privadas en el sector de carnes y alimentos para animales y la FIPA debería proponer una posición oficial que sirva de apoyo a los representantes de la Federación en los debates de la OIE.
- Los efectos de los movimientos cambiarios y de los costes de producción están afectando a los sectores del pienso y la carne. Deberían comprenderse más a fondo los problemas provenientes de la concentración en la cadena de valor así como los de la rentabilidad y viabilidad en el sector (con particular énfasis en los márgenes de los agricultores).
- El cambio climático es una cuestión importante: debería analizarse su influencia en la producción animal, la adaptación y la función del sector ganadero en la mitigación del cambio climático.

Los temas antes mencionados deberían convertirse, en los próximos meses, en prioridades políticas y técnicas de la FIPA. El Grupo hizo hincapié asimismo en que tiene que fortalecerse en el futuro la actual cooperación con la OIE, la FAO y la OPIC.

La FIPA debería enviar una representación al Congreso de la Oficina Permanente Internacional de la Carne (25-30 de septiembre de 2010, Buenos Aires, Argentina) y, si correspondiera, a futuras actividades de la OIE.

Los miembros electos siguientes siguen en funciones en el Grupo de Carnes y Alimentos para animales hasta el próximo Congreso de la FIPA:

Presidente:	Lourie Bosman, Sudáfrica (3 ^{er} mandato)
Vicepresidentes:	Salima Ben Azizi Marzouki, Túnez (1 ^{er} mandato)
	Juan José Grigera Naón, Argentina (1 ^{er} mandato)
	Pierre Chevalier, Francia (1 ^{er} mandato)