

Cooperativas Agrarias Federadas



Desafío de Construir

PLAN DIRECTOR

2007 - 2011

Jornada Cierre de Año – CAF

Luis Bianco

“Principales líneas de trabajo”

Trinidad – 15 de diciembre de 2006



Contenido



◆ **Competitividad y Estrategia**

◆ **CAF: Orientación Estratégica**

◆ **Plan de Acción 2007 – 2011**

◆ **Con el apoyo de Integran Consulting**





Partimos de:

- Necesidad de las organizaciones de adquirir dosis crecientes de competitividad.
- La fuente de diferenciación basadas en activos “tangibles” deja paso al desarrollo de activos “intangibles”.
- El posicionamiento competitivo no es un “lugar” al que llegar, sino un “proceso” continuo de esfuerzos conjuntos.



Partimos de:

- La importancia de Mejorar la Competitividad de CAF y de sus Organizaciones de Base.
- La relevancia de la Estrategia a utilizar por: ser procesos de largo plazo, y las incertidumbres del entorno.
- El reconocimiento de la trascendencia y acumulaciones realizadas hasta hoy por CAF y por sus asociadas, para si mismas y para el país en su conjunto.





- El Plan Director elaborado fue realizado en forma Participativa contando para ello con uno de los atributos más destacados de CAF:

“el poseer la más importante Red Física Sectorial del País”.
- Se trabajó con la batería instrumental que aporta la Planificación Estratégica Participativa, a tres niveles:
 - Institucional,
 - Organizacional,
 - Individual.



- Se trabajo en 3 talleres: competitividad, nuestra identidad y lineamientos del plan de acción



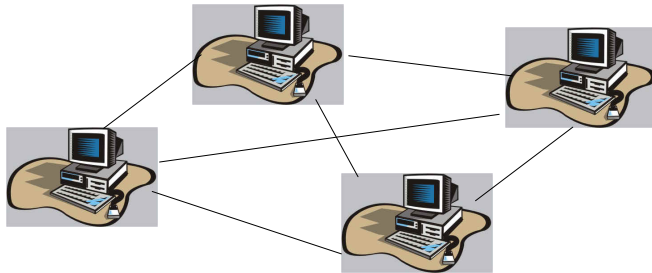
- A nivel Individual se buscó la interacción con agentes referentes internos y externos a la Institución



Competitividad y Estrategia

Metodología

- La participación y compromiso fueron altos, potenciándose el intercambio a través del uso de las TIC's en foros electrónicos.



- Participaron 60 personas entre dirigentes, gerentes, socios de cooperativas, técnicos.



Competitividad y Estrategia

Programas Consensuados

- La Competitividad se crea, se construye.
- Se parte de las *Acumulaciones Realizadas* rescatando lo que se sabe hacer, reconociendo aquello en lo que se es débil, focalizando energías en aquello por lo que se apuesta.
- Necesidad de adquirir dosis crecientes de *Eficiencia y Calidad*.
- Incorporación continua de la *Innovación Tecnológica* de servicios y procesos.



Competitividad y Estrategia

Paradigmas Consensuados



- Preocupación por la *Comunicación* hacia fuera y hacia adentro en forma eficiente.
- La importancia de la existencia de Redes Físicas potenciadas por las TIC's.
- Colaborar adentro para Competir Afuera.
- Es muy difícil crear una Organización Competitiva si sus componentes no lo son.
- Las Organizaciones sin un fuerte sentimiento de Pertenencia se diluyen.



CAF: Orientación Estratégica

Paradigmas Consensuados



- El modelo cooperativo ha demostrado ser una respuesta a las necesidades de los productores.
- El entorno competitivo de hoy hace necesario el vincular a la organización con un proyecto propio, que la contenga y oriente, haciendo una buena lectura de la
 - historia de la organización y
 - la situación y tendencias del entorno donde actúe
- El sistema cooperativo ha sido promotor en la incorporación de valor agregado en las materias primas agrícolas a través de la integración vertical.



CAF: Orientación Estratégica



- **La orientación estratégica formulada en forma participativa posibilitó consensuar:**
 - **la identidad de CAF,**
 - **las bases de su direccionamiento,**
 - **las temáticas y problemáticas centrales a encarar en su Plan de Acción,**
 - **los lineamientos y acciones a tener en cuenta en el desarrollo de las temáticas consensuadas.**

CAF: Orientación Estratégica

Del espacio a ocupar



Identidad de CAF

Posicionar a CAF como la Organización articuladora y referente del Sector Agropecuario, donde en un mercado altamente globalizado, represente en forma genuina al conjunto de Empresas Cooperativas pujantes y sea interlocutor especializado sectorial de los cooperativistas agropecuarios que las integran, comprometida con la construcción de un crecimiento sectorial competitivo con equidad y responsabilidad social.



CAF: Orientación Estratégica

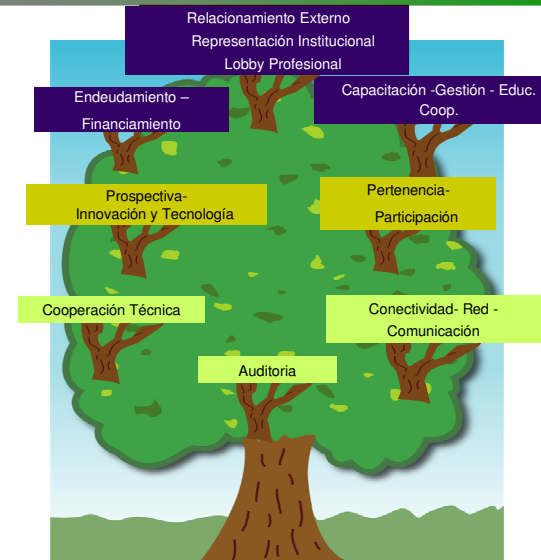
Direccionamiento

- **Pensar y actuar en Red potenciando uno de sus activos más preciados: la Red de Empresas Cooperativas y de Empresarios Cooperativistas que la conforman.**
- **Fortalecer el liderazgo de CAF en temáticas y prospectiva de sus entornos.**
- **Creación de Servicios de Valor Agregado con impacto en sus Empresas Socias.**
- **Crecer en base a Alianzas.**
- **Aumentar los espacios de participación y descentralización en todos los niveles.**



CAF: Orientación Estratégica

Las Temáticas Consensuadas





Relacionamiento externo
Lobby Profesional
Representación Institucional

*La relación de CAF con
el entorno. Su capacidad
de liderazgo.*



Endeudamiento
Financiamiento


*Factores Restrictivos
para competir*




CAF: Orientación Estratégica

Temáticas Priorizadas

**Capacitación
Gestión
Educación Cooperativa**



*Tema prioritario para CAF.
Cuestión de supervivencia*



CAF: Orientación Estratégica

Temáticas Priorizadas

**Prospectiva
Innovación
Tecnología**



*Tarea prioritaria para CAF
Cuestión de Competitividad*





**Pertenencia
Participación**



*El orgullo y la satisfacción de
sentirme parte del Sistema
Cooperativo*



**Conectividad
Red
Comunicación**



*Principal fortaleza de CAF en el
Siglo XXI. La existencia de
personas
Y organizaciones para comunicar.*





Cooperación Técnica

Vinculo con las ofertas de Cooperación Técnica externa y respuesta a las demandas de cooperación específica de las Organizaciones de Base



Auditoria

Análisis externo del accionar organizacional y operativo en base a parámetros preestablecidos y acordados.





Plan de Acción

...en equipo!



Plan de Acción 2007 - 2011



I 1ª Etapa 2007 - 2008

| Proyectos | Lineamientos |
|---------------------|---|
| Gestión 2010 | Profundización del Lobby Profesionalizado. Mejora de Gestión y Planificación de las Cooperativas de Base. Sistema Cooperativo con Calidad Total. |
| Credere | Propuestas para estructuras de una Nueva Cadena de Valor de Asistencia Financiera para el Sistema Cooperativo. Apoyo Situacional. Seguimiento y Auditoría |



Plan de Acción 2007 - 2011




1 1ª Etapa 2007 - 2008

| Proyectos | Lineamientos |
|---------------------------------|---|
| CAF en Red | Creación y Administración de una Intranet. Conectividad en el campo. |
| Observatorio Cooperativo | Prospectiva Sectorial. Información Competitiva. Foros Temáticos. |



Plan de Acción 2007 - 2011



2 2ª Etapa 2009 - 2011

| Proyectos | Lineamientos |
|----------------|---|
| Innovar | Creación de Espacios para la Innovación. Capacitación en Creación. Premios a Productos y Procesos Innovadores. |
| Aportes | Profundizar y colocar a CAF como una Agencia de Administración y Gestión de Proyectos de Cooperación Técnica Externa. |

