

# Las Cooperativas Agrícolas y la Responsabilidad Social de las Empresas

Conferencia de la FIPA  
Copenhague - 26 de mayo de 2009,  
Søren V. Svendsen –  
Copenhagen Business School

# RSE

- RSE = Problema / tema de lujo
- ✂️ → Los agricultores y las cooperativas, en las actuales circunstancias económicas ¿se pueden permitir atender un tema de lujo?
- ✂️ → Los agricultores y las cooperativas ¿Se pueden permitir *desatender* la RSE?
- ✂️ → “el movimiento de la RSE ha ganado la batalla de las ideas” (The Economist, 2008)

# Índice

- RSE – Definición y motores
- RSE – Beneficios
- RSE y los principios cooperativos
- RSE – Aplicación
- Resumen

# RSE - definición

- “un concepto mediante el cual las empresas integran preocupaciones sociales y ambientales en su funcionamiento e interacción con sus partes interesadas en forma voluntaria” (Comisión Europea)
- “Desarrollo sostenible es el desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de futuras generaciones de satisfacer sus propias necesidades” (Informe Brundtland, 1987).
- ONU, Pacto Mundial: temas medioambientales, derechos humanos, etc.

# RSE - definición

- Friedman (1970): “La única responsabilidad social de las empresas es aumentar sus beneficios” maximizando así su valor accionarial. A través de la mano invisible del mercado, la maximización de beneficios también mejora a la sociedad (creando puestos de trabajo, reduciendo precios, ofreciendo más y mejores productos) → teoría del accionista.
- Andriof (2001): La responsabilidad de una empresa con la sociedad incluye la maximización del bienestar de toda la comunidad en la que opera. Siendo así, el objetivo de una empresa es satisfacer a todas las partes interesadas y no sólo a los accionistas → teoría de las partes interesadas.

# RSE - definición

- Generalmente, el principal objetivo de la RSE es incorporar los aspectos económicos, medioambientales y sociales en la dirección estratégica de la empresa.
- Idealmente, una buena política de RSE tiene en cuenta todas las peticiones de las partes interesadas y se la aplica, supervisa y comunica bien.

# RSE - definición

- ➔ La definición, en términos más concretos,
  - como se la aplica en los informes RSE
    - ➔ 3 partes/ capítulos principales caracterizan (normalmente) los informes RSE de cooperativas:
- RSE y los miembros
- RSE y la comunidad local
- RSE y la responsabilidad global

# RSE – motores que impulsan el desarrollo de la RSE

- Más y más empresas producen o deslocalizan la producción en los países en desarrollo.
  - Reglamentación sobre derechos laborales, derechos humanos y temas de medio ambiente no existen o no son aplicados por gobiernos locales.
  - Demanda creciente de medios informativos, ONG, clientes, inversores institucionales, etc.
- ➔ RSE compensa por falta de normativa en un mundo globalizado...

# Beneficios de la RSE

- Prevenir aplicación de una reglamentación más estricta
- Protección de ataques de ONG, boicots, etc.
- Satisfacer expectativas de partes interesadas (empleados, consumidores, proveedores) respecto a:
  - Métodos de producción / métodos de producción sostenibles
  - Información (rastreabilidad)
  - Comportamiento de la empresa (con los miembros / productores, empleados, etc.)
  - etc.
- Mejorar imagen de marca / de la empresa
- Conducir a mejores innovaciones y procedimientos de trabajo más eficaces.

# Beneficios de la RSE

- ➔ Una buena política de RSE puede ayudar a una empresa a ganar ventajas competitivas ante sus competidores, porque...
  - Crea más lealtad en los miembros
  - Denota responsabilidad social y ambiental (según las preferencias del consumidor)
  - Crea mano de obra más leal y mejor
  - Reduce el riesgo de fracasos / boicots repentinos de consumidores
- ➔ Prácticas de RSE son parte de una estrategia general de la empresa para reducción de riesgos ➔ RSE se convierte en asunto de alta dirección / consejo de administración.

# Beneficios de la RSE (desventajas)

- Conflictos de interés entre miembros agricultores (los productores) y los consumidores (a diferencia de cooperativas de consumo y financiación)
  - Normas más exigentes en producción añaden costes en las explotaciones y en la empresa.
  - Esos costes no pueden ser (enteramente) impuestos a los consumidores
- Pero, ¿Sólo se trata de conflicto a corto plazo?
- ¿Se puede evitar la RSE?
- ¿Habría ventajas para los primeros agricultores en introducir y aplicar normas RSE estrictas en todos los aspectos?

# Principios cooperativos = RSE

La RSE (en cierta medida) es un retorno a cuestiones básicas para las cooperativas. La RSE siempre ha sido parte del modelo debido a los principios cooperativos:

- Democracia: participación de los socios (miembros) sobre la base de participación de un miembro - un voto
- Libre entrada a todos los interesados
- Capital: intereses nulos o muy bajos y el capital está subordinado a las transacciones comerciales entre los miembros y la cooperativa
- Dividendos: asignación de superávits a los miembros sobre la base de las transacciones.
- Información fiable/ creíble sobre los productos y condiciones de las transacciones comerciales – Transparencia
- Educación de miembros / productores
- Proximidad local / participación y respeto de intereses locales.

# RSE y los Principios Cooperativos

- ➔ Los principios cooperativos son un responsabilidad social hacia los miembros, (en cierta medida) hacia otras partes interesadas y (en menor medida) hacia la comunidad mundial / medio ambiente
  - Acceso para los agricultores al mercado /instalaciones de producción ➔ salvaguarda de las familias de agricultores y del modelo de agricultura familiar
  - Acceso a los miembros independientemente del capital (entrada libre / comisiones bajas)
  - Participación en gobernanza por medio de procedimientos democráticos de gobernanza
  - Educación y aprendizaje
  - Participación y apoyo a las comunidades locales
  - Normas de información sobre bienes y servicios

# RSE y los Principios Cooperativos

- ➔ Por lo tanto, la identidad cooperativa es la base de la estrategia de RSE de las cooperativas, es decir, cooperativas son inherentemente más responsables...
  - Los valores nucleares legitiman la empresa
  - Cooperativas Agrícolas (podrían) ser preferidas (comparado a empresas en bolsa, o totalmente integradas), las cooperativas (podrían) disponer de ventaja competitiva.
- ➔ Además, cooperativas agrícolas tienen un horizonte a largo plazo en estrategia y utilizan modelos de capital (colectivo, dotación) que promueven la sostenibilidad (compromiso con el futuro)
- ➔ pero, ¿pueden las cooperativas agrícolas ser responsables tanto ante los miembros y los consumidores?

# RSE – Aplicación

- La RSE no es un mero “accesorio” o (simplemente) una herramienta de comercialización sino...
- La RSE es “una forma de hacer negocios”, una idea para incorporar en las políticas de los miembros, la organización, los productos, los métodos de producción, el comportamiento, la estrategia...
- Y esa “forma de hacer negocios” se puede vender y (quizás) convertir en una ventaja competitiva

# Aplicación de la RSE en cooperativas agrícolas

- Ejemplos de temas que podrían formar parte de la estrategia de RSE
  - Gobernanza, participación de los miembros,
  - Producción en las granjas, eficiencia, aspectos medioambientales, etc.
  - Bienestar animal en la explotación
  - Aspectos medioambientales en la empresa y en toda la cadena agroalimentaria
  - Política con los empleados, participación local, ayudas, etc.
  - Política con consumidores, información al consumidor
  - Calidad, rastreabilidad, inocuidad de los productos, etc.
  - Educación de los miembros
- ➔ Todos los eslabones en la cadena de valor deben formar parte de una estrategia de RSE fuerte y eficaz en las cooperativas agrícolas.
- ➔ Crear indicadores conmensurables (RSE) para hacer que:
  - Sea concreto
  - Demostrar la seriedad del enfoque
  - Medir y evaluar el desarrollo en la estrategia de RSE

# RSE – Aplicación

- RSE es tema de alta dirección /Consejo de Administración – de otro modo ¡dejarlo!
- Aplicar estrategia descendente para garantizar una buena aplicación (¿es posible en cooperativas con autonomía de los miembros?)
- Vincular remuneración del PDG con indicadores RSE
- Crear comités del Consejo sobre temas de RSE
- Crear indicadores RSE claros y medibles que puedan comunicarse fácilmente a todas las partes interesadas.

# Resumen

- RSE afecta principalmente:
  - Miembros/ gobernanza (las raíces cooperativas)
  - Intereses de las demás partes interesadas
  - La comunidad mundial y aspectos medioambientales
- RSE es una forma de hacer negocios e incorporar las diferentes preferencias de las partes interesadas en la estrategia y comportamiento de la empresa
- Abrir camino integrando RSE en toda la cadena de valor de la “granja a la mesa” y poner de relieve las raíces cooperativas (para ganar ventaja competitiva)

# Resumen

- Principios cooperativos = CSR, es decir: cooperativas agrícolas más proclives a RSE!  
→ Las cooperativas agrícolas podrían tener una ventaja competitiva en aplicar la RSE, pero...
- RSE es tema de alta dirección → aplicar un enfoque descendente a la RSE, y...
- Conflicto entre intereses (corto plazo) de miembros y preferencias del consumidor
- Por tanto, recuerde que ingresos es condición previa para hacer RSE, y RSE ¡es un medio para generar ingresos!