

## Áreas de compromiso de la empresa con el desarrollo sostenible

7 Grandes capítulos de responsabilidad social de las empresas (RSE)

1. Respeto de los derechos fundamentales de la persona
2. Políticas social y de gestión de la empresa.
3. Política de protección del medio ambiente
4. Política de gestión de las relaciones con los clientes
5. Política de gestión de las relaciones con los proveedores
6. Gobernanza de la empresa
7. Relaciones con la sociedad civil.

### 1. Política de respeto de los derechos fundamentales de la persona

Tema 1. Trabajo infantil.

Tema 2. Trabajo forzoso

Tema 3. Salud y seguridad (¿se respetan los niveles mínimos establecidos por la ONU?)

Tema 4. Libertad de sindicación y negociación.

Tema 5. Discriminación

Tema 6. Disciplina (no al acoso, las humillaciones, los castigos corporales...)

Tema 7. Duración semanal del trabajo

Tema 8. Remuneración (¿permite el sustento?)

### 2. Política social y de gestión

Tema 1. Seguridad de las personas en el lugar de trabajo

Tema 2. Competencia y empleabilidad de los asalariados

Tema 3. Ambiente general, calidad del diálogo social

Tema 4. Condiciones de trabajo

Tema 5. Condiciones de remuneración y ventajas

Tema 6. Método de gestión y gestión de carreras

Tema 7. Transparencia en la comunicación

Tema 8. Gestión del final de la colaboración

Tema9. Calidad del sistema de gestión administrativa del personal.

### 3. Política de gestión del medio ambiente

Tema 1. Diseño ambiental

Tema 2. Reducir el consumo de energía

Tema 3. Reducir el consumo de materias primas

Tema 4. Reducir la compra de productos y equipos

Tema 5. Reducir las emisiones y el impacto ambiental

Tema 6. Reducir el transporte

Tema 7. Reducir los riesgos ambientales (en caso de accidente)

Tema 8. Gestionar las pérdidas de productos y los residuos sólidos

Tema 9. Gestión de las fugas de productos y de los residuos líquidos

Tema 10. Gestión de la contaminación por ruidos u olores

Tema 11. Gestión de las infraestructuras que completan su ciclo vital.

Tema 12. El sistema de gestión medioambiental.

#### **4. Política de gestión de las relaciones con los clientes**

Tema 1. Seguridad y calidad del producto para el cliente.

Tema 2. Respeto del cliente en el acto de venta (lucha contra la publicidad falsa, contratos claros, lucha contra la corrupción...).

Tema 3. Respetos de los compromisos contractuales (prestación que responde a la promesa, servicios posventa...).

#### **5. Política de gestión de las relaciones con los proveedores**

Tema 1.

- 1.1 Seguimiento de la responsabilidad del vendedor (no trabajar con proveedores inescrupulosos)
- 1.2 Tener una política de compras responsable y proactiva.

Tema 2. Ética del acto de compra (sistema de referencias, transparencia de las licitaciones, lucha contra la corrupción y los conflictos de intereses).

Tema 3. Perseguir con el proveedor una política en la que todas las partes salen ganando (política de precios equitativa, apoyar al proveedor...).

#### **6. Gobernanza de la empresa**

Tema 1. Administradores asalariados e independientes

Tema 2. Comités (auditoría, salarios, nombramientos)

Tema 3. Comunicación financiera.

Tema 4. Reglas de funcionamiento (separación del poder del accionariado y el ejecutivo, carta del administrador, derechos de doble voto...)

#### **7. Relaciones con la sociedad**

Tema 1. Consideración de las expectativas del vecindario directo e indirecto de la empresa.

Tema 2. Limitaciones y oportunidades en el marco de las relaciones con los interlocutores territoriales (región, departamento, municipalidad, bolsas de empleo y reinserción laboral, cámaras de comercio, oficinas regionales de la industria, agencia medioambiental local, grupos locales del Programa 21, tejido económico y compras locales...).

Tema 3. Limitaciones y oportunidades en el marco de las relaciones con los servicios del Estado (Estrategia nacional de desarrollo sostenible, programas del ministerio del Medio Ambiente...).

Tema 4. Consideraciones de las expectativas de las ONG y de las organizaciones intergubernamentales (ONU, Pacto Mundial, Unión Europea).

Tema 5. La empresa humanista (los festivales solidarios, patrocinio humanitario o del desarrollo local...).